

2. Forældre som influencere?

Opgaven består af to dele. Du skal besvare både A og B

Læs teksten

A.

Udvælg to citater på højst to linjer.

Citaterne skal repræsentere to forskellige synspunkter. Beskriv synspunkterne.

(1/2 side)

B.

Skriv et *debatindlæg med udgangspunkt i artiklen. (1-2 sider)

Du skal bl.a komme ind på følgende:

- Hvad vil det sige at være en influencer?
- Hvilken holdning har Børns Vilkår til forældre, som deler indhold af deres børn?
- Hvilke overvejelser har Line Schjelde om at være influencer?
- Hvad er din holdning til influencere og børn?
- Hvordan ser du på fremtiden for influencere, som deler indhold med børn?

Overskrift: Forældre som influencere?

Bedømmelse:

2. Forældre som influencere?

Du bliver først og fremmest bedømt ud fra, hvor godt og varieret du kan udtrykke dig på dansk, og hvordan du har disponeret din stil.

Bedømmelse til A)

Du bliver bedømt ud fra, hvor godt du kan besvare opgaven i A.

Bedømmelse B)

Du bliver bedømt ud fra dit kendskab til genren debatindlæg, og hvor godt du kan bruge genretrækkene til at besvare spørgsmålene.

*Et debatindlæg er en tekst, som udtrykker en holdning og kræver stillingtagen.

Forældre som influencere?

Influencere tjener penge på at dele indhold med deres børn: **'Jeg tror, jeg viser mine børn på min kanal hver dag'**

Børns Vilkår vil have regler på området og i yderste tilfælde, at børn overhovedet ikke bruges i kommercielle opslag.



Line Schjelde er influencer og har over 50.000 følgere. Hun poster ofte indhold, hvor hendes egne børn er med. De er to og fem år. Her er en af de posts, hun har lavet med sine børn. (© DR Grafik: Natalie Nystad/Instagram: @merimeri.dk)
AF Silas Bay Nielsen 19. AUG 2023 dr.dk

Line Schjeldes Instagram-profil er fyldt med lækre posts om mad, bolig og familieliv. Det er typisk billedbåret og æstetisk indhold, som hun siger.

Faktisk skal det helst være så lækkert, at hun bevidst holder hverdagens leverpostejnsindhold ude af sine posts.

Tit sker det også, at hendes to børn på to og fem år optræder.

- Jeg tror, jeg viser mine børn på min kanal hver dag. Men det er mest i stories på Instagram, siger hun.

Hun er netop taget til Astrid Lindgrens Verden i Sverige, hvor hun er ved at lave indhold for den svenske turistorganisation Visit South Sweden. Med sig har hun sine to børn.

- Hovedpointen for mig er, at jeg kun lægger ting op, som mine børn ikke kan være kedede af. Det er billeder, hvor jeg ikke udstiller dem, og situationer, hvor mine børn typisk er glade og har det sjovt, fortæller Line Schjelde, der har Instagram-profilen merimeri.dk.



På en af Line Schjeldes stories kan man se, at familien er i Sverige. (© DR Grafik: Natalie Nystad/Instagram: @merimeri.dk)

Børns Vilkår: En juridisk gråzone

Men det at influencere deler selv de mest uskyldige og skønne billeder af deres børn, kan være problematisk. Det mener Børns Vilkår.

- Helt grundlæggende er det en juridisk gråzone, hvor der mangler bedre regulering af børns rettigheder, når de indgår i reklamer og bliver en del af deres forældres univers, siger Kathrine Elmoose Jørgensen, der er digital medieekspert i Børns Vilkår.

En af de ting, der bekymrer børneorganisationen, er barnets ret til privatliv. For det første peger hun på, at barnet – og ofte heller ikke den voksne – kan vurdere de potentielle konsekvenser ved billeddelingen.

- Der er risiko for, at børnenes identitet bliver misbrugt online, og at billederne bliver misbrugt i børnepornografiske sammenhænge. Der kan også laves mobbeprofiler af børnene, og det kan gå ud over børnenes selvforståelse, når forældrene skaber en onlineidentitet for deres barn og fortælling om deres liv, som børnene ikke selv har indflydelse på, siger Kathrine Elmoose Jørgensen.

Der kan selvfølgelig være brodne kar, og jeg har ikke tænkt over, at man med kunstig intelligens jo kan rigtig meget.

Line Schelde, Influencer

Hun fortæller, at hvis børnene fremstår som glade og grinende, kan det skabe en forventning om, at de også er på samme måde i andre sammenhænge, hvilket ikke nødvendigvis er bedst for barnet. Desuden siger hun, at Børnetelefonen, som Børns Vilkår driver, får henvendelser fra børn, hvor de fortæller, at de er irriteret og flove over, at deres forældre deler billeder på sociale medier. Men de har svært ved at bede deres forældre om at tage dem ned.

Kathrine Elmoose Jørgensen mener, det er ”meget svært” at se, hvad gevinsten er for børnene, når deres forældre skaber profit på indholdet.

Derfor er Børns Vilkår både tilhænger af regler på området, men også et egentligt forbud, så børn ikke bliver brugt i profitkabende influenceropslag.

Kunstig intelligens kan skabe risiko

Tilbage i Astrid Lindgrens Verden, hvor Line Schjelde allerede har lavet de første posts, gør det indtryk, når Børns Vilkår remser alle risiciene op.

- Børns Vilkår er en vigtig institution at forholde sig til. Risikoen for børneporno er jo en frygtelig tanke. Måske er det halvnaivt, men jeg har altid tænkt, at jeg ved ikke at udstille mine børn i blottede situationer undgik den risiko. Der kan selvfølgelig være brodne kar, og jeg har ikke tænkt over, at man med kunstig intelligens jo kan rigtig meget, siger Line Schjelde.



Line Schjelde mener ikke, hun prioriterer sine sociale medier og profit højere end sine børn, når hun lægger indhold op. - Det kan jeg ikke genkende, og hvis nogen dømmer mig for det, så ved jeg, det ikke er sandt, siger hun. (© DR Grafik: Natalie Nystad/Instagram: @merimeri.dk)

At hun kan være med til at skabe en særlig onlineidentitet for sine børn, er noget, der også er værd at tænke over, siger hun. Men hun mener, at hendes følgere godt er klar over, at hun og hendes børns hverdag ikke kun er fyldt af glæde, men også nogle gange kan være trist.

Af den grund mener hun, det vil være oplagt at lave nogle fælles retningslinjer, som organisationer som Børns Vilkår og Forbundet for Influencer og Bloggere står bag. Men et forbud, mener hun, er for meget.

- Med et forbud fratager man forældrene muligheden for at udvise ansvar. Retningslinjer kan derimod hjælpe os, så dem, der har mere forstand på det, kan komme med råd, når influencere måske ikke helt får tænkt eventuelle konsekvenser helt til ende, siger Line Schjelde.

Kan man så ikke lige så godt forbyde det, så man er helt sikker på, at det ikke sker?

- Jeg føler, det bliver for restriktivt. I Danmark er vi vant til at tænke meget ud fra børnenes perspektiv, så jeg synes, man skal starte med retningslinjer, siger hun.

Hos Visit South Sweden, der er et samarbejde med flere turistorganisationer i Sverige, og som har bestilt Line Schjelde til opgaven, ser man opslagene på sociale medier på samme måde som andre reklamer.

Derfor vil man også fortsætte med at bruge influencere med børn.

- Det er forældrene, der har ansvaret for børnene. Vi gør ikke noget anderledes end det øvrige samfund, hvor familier lægger billeder op af deres børn, eller hvor børn også indgår i anden reklame, siger Tobias Nydesjö, projektleder i Visit South Sweden.

Han tilføjer dog, at Visit South Sweden ikke stiller krav til influencerne om, hvorvidt deres børn er med på det opslåede indhold eller ej.